

uma página específica. Depois de carregada, por exemplo, uma imagem, ela pode ser inserida numa página através da indicação do seu nome.

Desafio

No final desta secção, com a ajuda do teu professor, faz uma pesquisa na Wikipédia em Língua Portuguesa ou em Tétum, sobre assuntos relacionados com a tua escola. Por exemplo: a própria escola, uma pessoa relevante na história da tua escola ou da tua localidade, uma lenda local, etc.

Em grupo, identifiquem um desses assuntos que ainda não esteja na Wikipédia e criem uma página com a informação que conseguirem reunir sobre essa temática. Se possível, tentem utilizar a informação que tenham reunido para um trabalho de uma outra disciplina.

Mais informação

A Wikipédia disponibiliza artigos muito completos que são uma excelente ajuda para quem quer começar a partilhar conhecimento neste serviço. Alguns exemplos:

Aprenda a criar o seu primeiro artigo (http://pt.wikipedia.org/wiki/Wikipédia:O_seu_primeiro_artigo)

Como escrever um bom artigo (http://pt.wikipedia.org/wiki/Ajuda:Como_escrever_um_bom_artigo)

Recomenda-se uma leitura atenta destes artigos antes de começar a criar uma página na Wikipédia.

EXERCÍCIO

Criar e editar uma wiki para a turma

Imagina o seguinte cenário. A tua turma pretende construir um local na Web onde, colaborativamente, possa reunir informação relevante sobre os professores, alunos e trabalhos que são realizados ao longo do ano letivo nas diferentes disciplinas.

Este tipo de informação não é relevante para a Wikipédia e, por esse motivo, devemos procurar criar uma wiki num outro local. Pode mesmo ser apropriado que o acesso a esta informação seja apenas permitido às pessoas da tua turma.

Para desenvolver esta atividade, com a orientação e ajuda do teu professor, segue os seguintes passos:

1. Em conjunto, escolham um serviço gratuito para a criação de wikis. A nossa sugestão é que escolham o Wikispaces, mas qualquer um dos serviços apresentados anteriormente pode ser uma boa solução;
2. No serviço escolhido, o teu professor deve ser o primeiro a registar-se e a criar uma wiki para a turma. No início, devem escolher as opções necessárias para que a wiki não fique pública;
3. Todos os alunos devem ser convidados como utilizadores desta wiki e proceder com o seu registo;
4. Organizem a página de entrada da wiki de acordo com os seguintes tópicos:
 - a. Professores: uma lista com os nomes de todos os professores da turma;
 - b. Alunos: uma lista com o nome de todos os alunos da turma;
 - c. Disciplinas: uma lista com o nome de todas as disciplinas.
5. Cada aluno deve criar a sua página pessoal. Nessa página deve constar alguma informação pessoal como, por exemplo, o nome, o endereço de correio eletrónico, o endereço do blog pessoal criado anteriormente, uma fotografia, etc.;
6. Na página inicial da wiki, cada aluno deve editar a página acrescentando ao seu nome uma ligação para a página pessoal criada no ponto anterior;
7. Em conjunto, criem uma página para cada disciplina e para cada professor. Desafiem os professores a editarem a sua própria página pessoal. Na página de cada disciplina insiram trabalhos que já tenham realizado ou, por exemplo, uma descrição do próximo trabalho que têm de realizar para a disciplina;
8. Em conjunto, devem analisar as vantagens e desvantagens de tornar a wiki pública, por exemplo, tentando encontrar respostas para as seguintes questões: O conteúdo é útil para outras pessoas? Existem conteúdos que não devem estar acessíveis a outras pessoas?;
9. Editem regularmente a vossa wiki para que a informação se mantenha atualizada e útil para todos!

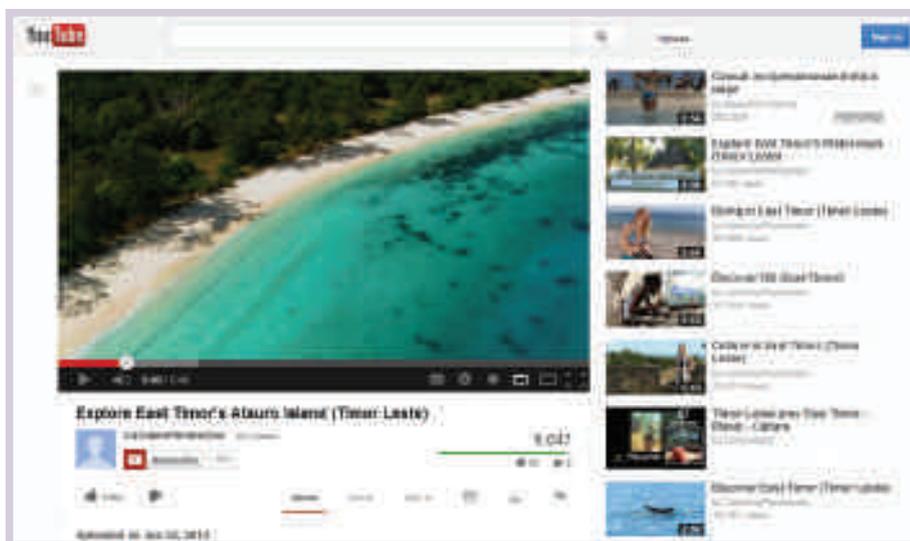
1.2.5. Plataformas de vídeo, imagem e conteúdos multimédia

Nas secções anteriores foram introduzidas ferramentas que nos apoiam na criação de conteúdos. Nesta secção iremos abordar outras ferramentas que são úteis para a publicação de conteúdos previamente criados, nomeadamente vídeos, fotografias ou documentos multimédia.

Caraterísticas e funcionalidades

A Web, nomeadamente a Web 2.0, caracteriza-se pela participação dos internautas (i.e. utilizadores da Internet), nomeadamente através da partilha de conteúdos. De acordo com esta ideia de partilha, e com as melhorias nas redes de acesso à Internet, surgiram vários serviços que apoiam a publicação de conteúdos multimédia. Estes serviços são, na sua maioria, de acesso gratuito, e permitem aos seus utilizadores, de forma simples e rápida, publicar os seus vídeos, fotografias, apresentações ou outros conteúdos.

O exemplo mais popular destes serviços, que provavelmente bem conheces, é o YouTube. Este sítio Web permite a qualquer utilizador a publicação de vídeos, criação de listas de reprodução, comentar outros vídeos, entre outras funcionalidades.



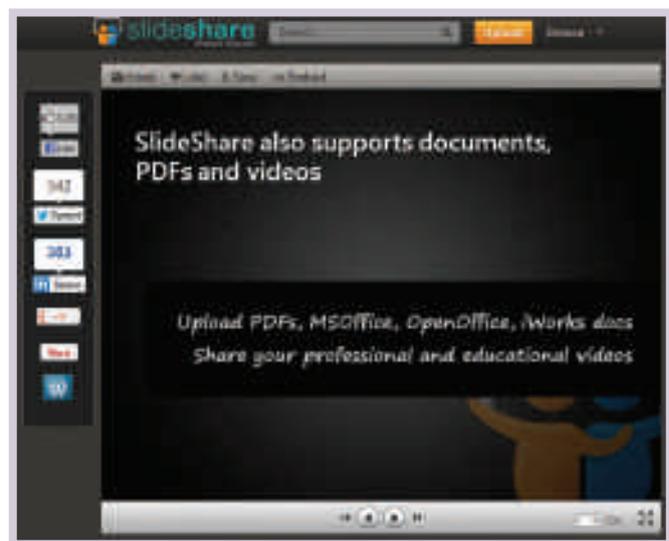
O YouTube inclui muitos vídeos sobre Timor-Leste (<http://www.youtube.com>)

Para além do YouTube encontramos muitos outros sítios na Web que permitem a partilha de vídeos, de fotografias, de sons, apresentações, entre outros tipos de conteúdos. Independentemente do tipo de conteúdos que permitem publicar, estas plataformas são caracterizadas por:

- Permitirem a **utilização gratuita** da maioria ou totalidade **das suas funcionalidades** (algumas plataformas poderão ter planos pagos para

utilizadores profissionais que pretendam o máximo de qualidade ou que pretendam saber em detalhe quem consulta os seus conteúdos na plataforma);

- Basearem-se na **existência/criação** de uma **conta** para permitir a publicação e a associação dos conteúdos a quem os publica;
- Integrem **mecanismos de conversão ou adaptação dos conteúdos** ao formato ideal para publicação na Web. Por exemplo, uma plataforma de partilha de apresentações como o SlideShare (ver imagem) permite o envio/carregamento de um ficheiro do MS PowerPoint convertendo-o, de seguida, num documento interativo com navegação página a página;
- Integrem funcionalidades de catalogação dos conteúdos que incluem as *etiquetas/tags* (folksonomy);
- Promoverem **diferentes formas de acesso aos conteúdos publicados**, nomeadamente, através de pesquisa ou destacando os conteúdos mais vistos, mais populares, mais comentados, destacados pela equipa da plataforma ou outros critérios;
- Integrem **funcionalidades sociais** associadas aos conteúdos como: partilhar, comentar, aprovar/desaprovar, entre outras.



O player (leitor) de apresentações do SlideShare (<http://slideshare.net>) e as opções sociais de partilha (lado esquerdo e superior)

Exemplos de Plataformas e os seus usos

Conforme referido, estas plataformas suportam a publicação de diferentes tipos de conteúdo. Seguidamente, apresentam-se algumas das principais plataformas, organizadas de acordo com o tipo de conteúdo que permitem carregar e partilhar.

Plataformas de vídeo

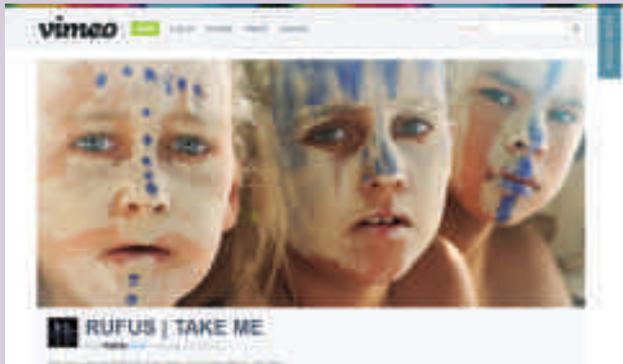
As plataformas de vídeo permitem que qualquer utilizador partilhe vídeos amadores ou profissionais. Inicialmente criadas como espaços de partilha para amadores, rapidamente, e face ao seu sucesso, se percebeu a relevância destas plataformas. Por esse motivo, passaram a ser espaços também utilizados por empresas profissionais para a divulgação dos seus conteúdos e mesmo para a promoção dos seus produtos e serviços.

Existem várias plataformas de vídeo, no entanto e como já abordámos, a plataforma mais popular e conhecida é o YouTube ( <http://www.youtube.com/>), propriedade do Google.

Mais informação

Para conheceres um pouco mais sobre a história do YouTube vê estes vídeos: <http://www.youtube.com/watch?v=x2NQiVcdZRY> e http://www.youtube.com/watch?v=PazFKj_alpA

Para além do YouTube existem outras plataformas, embora com menor expressão. A tabela seguinte destaca algumas.

Plataforma	Caraterísticas
<p>Vimeo</p> 	<p>O Vimeo é uma plataforma que se destaca pela qualidade que garante aos vídeos carregados. Pode ser utilizada por qualquer pessoa, no entanto, devido à qualidade superior de imagem, é muito utilizada por profissionais na área do vídeo para promoverem os seus trabalhos.</p> <p>http://vimeo.com</p>
<p>Dailymotion</p> 	<p>Uma plataforma generalista como o YouTube, organizada por categorias, que permite o carregamento por qualquer utilizador. Inclui também uma versão em português.</p> <p>http://www.dailymotion.com/pt</p>
<p>Sapo Vídeos Timor-Leste</p> 	<p>A plataforma de vídeos do Sapo Timor. Apesar de ser uma plataforma ainda em crescimento tem como vantagens o facto de ser dirigida especificamente a Timor-Leste e juntar vários conteúdos em português e tétum.</p> <p>http://videos.sapo.tl/</p>

Plataformas de vídeos



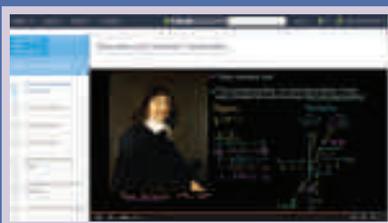
Desafio

Realiza algumas pesquisas na Internet e descobre outras plataformas de partilha de vídeo. Analisa as plataformas e verifica as diferenças entre elas.



Mais informação

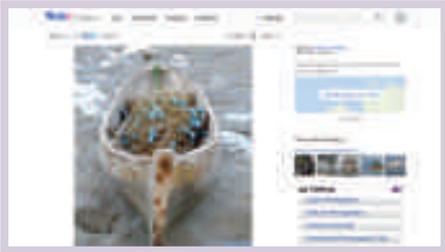
Para além das plataformas indicadas, é importante referir a plataforma Khan Academy (<http://www.khanacademy.org>). Esta plataforma, dinamizada por uma associação sem fins lucrativos, tem por objetivo levar conteúdos e recursos escolares a todas as pessoas de forma gratuita. Não sendo uma plataforma que permite o carregamento por qualquer pessoa, é um espaço dirigido especialmente à consulta e que te poderá ser útil para melhorares a aprendizagem de algumas matérias.



Plataformas de fotografias

As plataformas de fotografias e imagens surgiram com o objetivo de facilitar aos internautas a partilha das suas fotografias e imagens, organizar álbuns fotográficos ou criar coleções de imagens temáticas. Tal como se verifica com as plataformas de vídeos, os conteúdos disponíveis podem ser facilmente partilhados noutras plataformas como blogues ou redes sociais. Algumas plataformas são mais dirigidas a públicos profissionais e outras a públicos amadores.

A tabela seguinte sintetiza algumas das principais plataformas disponíveis.

Plataforma	Caraterísticas
<p>Flickr</p> 	<p>O Flickr é uma popular plataforma de partilha de fotografias. Permite a organização em álbuns fotográficos ou em grupos (por exemplo para agregar fotografias de um evento). As fotografias ficam associadas ao seu autor, podendo ser definido para cada foto o tipo de proteção de direitos de autor. É também utilizada por fotógrafos profissionais para promoverem o seu trabalho.</p> <p>http://www.flickr.com/</p>
<p>Pinterest</p> 	<p>A Pinterest é uma plataforma muito popular que permite a criação de coleções temáticas de imagens. Com caraterísticas próximas das redes sociais, permite aos utilizadores seguirem temas e utilizadores específicos para acompanharem as novidades que estes utilizadores vão publicando nessas coleções.</p> <p>http://pinterest.com/</p>
<p>Instagram</p> 	<p>O Instagram é um serviço de partilha de fotografias baseado numa aplicação móvel que permite tirar fotografias, editá-las com filtros de imagem e partilhá-las nas principais redes sociais, nomeadamente no Facebook. Tornou-se muito popular pelo tipo de filtros de imagem que inclui.</p> <p>http://instagram.com/</p>
<p>GettyImages</p> 	<p>Para além das plataformas abertas, encontramos na Internet outras plataformas com fins essencialmente profissionais. Estas plataformas reúnem fotografias profissionais e orientam-se à venda das imagens. A GettyImages é um dos serviços mais populares. Para além de fotografias, disponibiliza também vídeos e músicas.</p> <p>http://www.gettyimages.pt/</p>

Plataformas de fotografias e imagens

Desafio

Explora as diferentes plataformas e discute com os colegas quais poderão ser mais úteis para apoiar a realização de trabalhos para várias disciplinas. Tem atenção aos termos de uso e licenciamento associados aos conteúdos partilhados em cada plataforma.

